The Global Language of Business

Студија на случај од GS1 Шведска

Градење одржлива основа што ги поврзува производите и сертификатите

Предизвиците на средината

Со ширењето на дигиталните пазари, побарувачката за транспарентност на производите значително се зголеми, особено во области како што се одржливоста и сертификациите и барањата поврзани со ESG. Потрошувачите и организациите за набавки сè повеќе ги насочуваат своите трошоци кон производи што се во согласност со нивните вредности, додека новите регулативи налагаат појасно етикетирање и следливост.

Иако ова претставува можности за бизнисите да ги исполнат овие очекувања, тоа исто така воведува сложени предизвици поврзани со:

- **Застарени системи:** Многу тела за сертификација работат на застарени системи на кои им недостасува скалабилност и дигитална подготвеност. Сертификатите често се споделуваат во недигитални формати како PDF-датотеки, кои се склони кон измама и тешко се проверуваат.
- **Неструктурирани податоци:** Форматот на податоците што се користи за докажување на усогласеност според шемата за сертификација е често нехармонизиран, барајќи трудоинтензивни, рачни, нескалабилни процеси на валидација.
- **Недостаток на стандардизација:** Помалку од 10% од шемите за сертификација користат уникатни идентификатори како што се **GS1 Глобалниот Број на Трговска Единица® (GTIN®) или Глобалниот локациски број (GLN)**, што го отежнува доследното поврзување на сертификациите со производите и создава значителна неефикасност за пазарите и трговците на мало.

Овие проблеми создадоа фрагментиран систем што ја поткопува довербата, ги зголемува оперативните оптоварувања низ целиот екосистем и го отежнува сигурното идентификување на поодржливи производи на пазарот. Справувањето со овие празнини е клучно за градење беспрекорна, сигурна рамка за управување и споделување на податоци за сертификација.

Лидерско позиционирање

GS1 Шведска соработуваше со **TCO Development**, непрофитната организација зад **TCO Certified**, за да го интегрира GS1 GTIN во нивниот процес на сертификација, воспоставувајќи критична врска помеѓу GS1 идентификаторите на производите и сертификатите. TCO Certified е глобален лидер како единствена светска сертификација за одржливост за ИТ производи. Овој основен чекор го отвори патот за понатамошна соработка во која GS1 регистрите би можеле да обезбедат доверливи податоци за сертификација преку Verified by GS1.

Во денешниот процес на сертификација, сертификатите многу пати се издаваат пред да започне производството на производот, со тестирање извршено на инженерски примероци, документација и извештаи од ревизијата на синџирот на снабдување. Ова значи дека во моментот кога се издава сертификатот, обично не е доделен GTIN на производот, што го отежнува неговото користење како идентификација за сертифицирани производи. Меѓутоа, ако агенциите за сертификација бараат GTIN во моментот на сертификацијата, тогаш ова повеќе нема да биде проблем.

Затоа критериумите на TCO Certified сега ги надминуваат законските барања преку воспоставување цврсти, но фер услови за сопствениците на брендови кои сериозно се сфаќаат за одржливоста. GS1 создаде стандарди кои се потребни за одржливост, а TCO Certified им забранува на сопствениците на брендови да ги имплементираат GS1 идентификациски клучеви на стандардизиран начин, што, пак, ќе доведе до поодржливи практики.

Кои GS1 стандарди се интегрирани во TCO Certified?

TCO Certified налага употреба на GS1 GTIN и уникатен идентификатор на производ базиран на URL, за што TCO Certified силно препорачува употреба на GS1 дигитален линк.

Со барање од сопствениците на брендови да поднесуваат GTIN за своите сертифицирани производи, TCO Certified има за цел да:

- Подобрување на следливоста на сертифицираните производи.
- Обезбедување на точна поврзаност помеѓу производот и неговата сертификација.
- Олеснување на идентификацијата на сертифицираните производи во базите на податоци и системите за набавки.

GTIN е глобален стандард за идентификација на производи, широко користен низ синџирите на снабдување за подобрување на јасноста и ефикасноста во протокот на производи. GS1 дигиталната врска е стандард што ги поврзува физичките производи со дигитални информации. Кога се комбинира со дводимензионален носач на податоци како што е QR код, тој овозможува споделување на изобилство на информации за производот низ целиот вредносен

Клучни насоки од GS1 Шведска

За целосно интегрирање на GS1 GTIN-овите во процесите на сертификација, GS1 Шведска препорачува:

1. Соберете еден или повеќе GTIN-ови за секоја сертификација на производ. Овој чекор гарантира дека секој сертифициран производ може индивидуално да се идентификува и следи.
2. Поврзете го GTIN-от со сите сертификати. Со ова, секој сертификат јасно ќе го покаже на кој производ припаѓа, што ќе го олесни проверувањето и верификацијата.
3. Направете ги информациите за GTIN јавно достапни при споделување на сертификат. Ова им помага на сите што го користат или проверуваат сертификатот - како што се трговците на мало, онлајн пазарите или купувачите - брзо да го идентификуваат производот.

„Запознавањето со GS1 стандардите како што е Digital Link и воспоставувањето соработка со GS1 Шведска беше еден од највредните резултати од многуте истражувачки проекти за пасош на дигитални производи во кои учествувавме во текот на годините.“

Отклучување на бенефитите

Со користење на GTIN-ови на производи што можат да се поврзат со сертификати, сопствениците на брендови можат да искусат широк спектар на придобивки. Тие можат да ја зголемат својата изложеност на пазарот и репутација како веродостојни добавувачи на одржливи производи, како и оперативна ефикасност, вклучувајќи:

- **Беспрекорно споделување информации:** Овозможува лесно споделување на податоци за сертификација низ сите платформи.
- **Подобрена интеграција:** Олеснува поедноставени врски со регулаторите и платформите за е-трговија.
- **Подобрена видливост:** Го поедноставува и забрзува вклучувањето на сертификации на пазарите и трговците на мало, зголемувајќи ја нивната видливост за потрошувачите.
- **Ефикасно управување со информации: Обезбедува** порамномерен, попрецизен систем за управување со информациите за производот со текот на времето.

Сопственици на брендови: Подобрена репутација на брендот и усогласеност со регулативите.

Трговци на мало: Подобрена доверба и транспарентност во набавката.

Агенции за сертификација: Поедноставено управување и пристапност на податоци за сертификација.

Потрошувачи: Поголема видливост во сертификациите на производите и тврдењата за одржливост.

Професионални купувачи: Поедноставено донесување одлуки, намален ризик и поддршка на етичките и регулаторните стандарди.

Посветени кон остварување на одржлив свет

Употребата на GS1 решенија од страна на TCO Certified во процесот на сертификација им нуди на другите шеми за сертификација и на организациите-членки на GS1 можност да учат од искуствата на овој лидер. Нуди голема можност за GS1 и другите шеми за сертификација видливо да ја демонстрираат обновената посветеност кон поодржлив свет.

За TCO Development and TCO Certified

TCO Development е организацијата зад TCO Certified, единствената глобална сертификација за одржливост на ИТ производи во светот. Нејзиниот меѓународен тим е со седиште во Стокхолм, Шведска, и на неколку континенти, работејќи за иднина каде што сите ИТ производи имаат одржлив животен циклус. За повеќе информации, посетете ја страницата: tcocertified.com.

Оригиналот на студијата на случај можете да го преземете и прочитате тука.

Превод и обработка:
м-р Срѓан З. Милутиновиќ, стручен соработник, GS1 Македонија

GS1 AISBL
Blue Tower, Avenue Louise 523, BE 1050 Brussels, Belgium
T +32 (0)2 788 78 00 | **F** +32 (0)2 788 78 99 | **E** contactus@gs1.org
www.gs1.org

GS1 Македонија
Ул. Даме Груев 5, Скопје, Македонија
T +389 (0)2 32 54 252 | **E** gs1mk@gs1mk.org.mk
www.gs1mk.org.mk

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL. All contents copyright © GS1 AISBL 2025. Printed on recycled paper.